
CASSE-NOISETTE

Voyage féérique



Photo : Félix Renaud – Danseuse : Mai Kono

Montréal, le 20 novembre 2019 – Pour une 56^e année consécutive, l’intemporel *Casse-Noisette* illuminera le temps des fêtes des petits et des grands une fois de plus à la Salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts, du 12 au 30 décembre 2019.

Inspiré du célèbre conte d’Hoffmann, le ballet *Casse-Noisette* de Fernand Nault rassemble plus de cent danseurs sur les célèbres airs de Tchaïkovski, interprétés par l’Orchestre des Grands Ballets sous la direction de Maestra Dina Gilbert. Véritable tradition du temps des Fêtes depuis 5 décennies, les aventures hautes en couleur de Clara au Pays des neiges et au Royaume des friandises ont enchanté plus de 2 millions de spectateurs à travers les années.

CASSE-NOISETTE EN BREF

- ◇ *Casse-Noisette* est le spectacle ayant tenu le plus longtemps l'affiche dans une même salle dans tout le Canada;
- ◇ 165 personnages sur scène;
- ◇ Plus de 300 personnes qui prennent directement part à la production;
- ◇ Plus de 350 costumes;
- ◇ Quelque 180 000 dollars investis chaque année pour refaire une partie des décors ou des costumes. Un costume coûte en moyenne 2 000 \$, celui du Roi Bonbon est évalué à 15 000 \$.

SOURIS DU JOUR

Une heure avant chaque représentation, le comédien Jacques Piperni offrira une lecture du conte d'Hoffmann aux enfants. L'un d'eux sera tiré au sort pour devenir la Souris du jour. Déguisé en souris, l'heureux élu se joindra aux danseurs sur scène pendant le premier acte et regagnera sa place à l'entracte pour profiter de la suite du spectacle. *L'heure du conte varie en fonction du moment de la représentation (matinée - 13h/soirée - 18h30).*

PARTAGER LA FÉERIE DE CASSE-NOISETTE

Saviez-vous qu'acheter un billet pour le ballet *Casse-Noisette*, c'est œuvrer pour une bonne cause? Pour chaque billet acheté, 2\$ sont reversés au Fonds Casse-Noisette pour enfants qui permet chaque année à **2800 enfants** issus de milieux défavorisés ou malades de participer à des ateliers éducatifs et d'assister à une représentation gratuite du ballet *Casse-Noisette*. À ce jour, près de **30 200 enfants** ont eu la chance de participer à ce programme. Le Fonds aide par ailleurs à soutenir la production du spectacle en permettant la restauration des décors et des costumes. Pour faire un don et partager la féerie de *Casse-Noisette* : www.fondscassenoisette.com

CASSE-NOISETTE de Fernand Nault

avec l'Orchestre des Grands Ballets, sous la direction de Dina Gilbert
Musique de Tchaïkovski

Du 12 au 30 décembre 2019, Salle Wilfrid-Pelletier, Place des Arts

COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES

Les Grands Ballets Canadiens de Montréal remercient **Le Groupe Banque TD**, commanditaire en titre, **Bioderma** et **Touché**, commanditaires de soirée ainsi que **IG Gestion de patrimoine**, commanditaire de la soirée privée du 13 décembre. Les Grands Ballets bénéficient du soutien du **Conseil des arts et des lettres du Québec**, du **Conseil des arts du Canada** et du **Conseil des arts de Montréal**.

-30-

MÉDIAS :
AMÉLIE LAPOINTE / ALAPOINTE@GRANDBALLETS.COM
T. 514 849.8681 x276



En partenariat avec



LE PARTENARIAT.

Prenez place, le spectacle va commencer ! Dans une rencontre d'esprits créatifs, NAOS est heureux de s'associer aux Grands Ballets Canadiens de Montréal au cours des années 2019 et 2020. Ce partenariat, qui s'étendra sur plusieurs activations, se concrétisera par le Marché Casse-Noisette annuel, une collaboration avec la danseuse principale, Éléonore Thomas, et la commandite d'une soirée au ballet Casse-Noisette !

Joignez-vous à nous au Marché Casse-Noisette du 28 novembre au 8 décembre et découvrez l'univers magique des soins de la peau. Utilisant la technologie VISIA à la fine pointe de la technologie, les marques NAOS, Bioderma et Esthederm, vous offriront des analyses de peau personnalisées pour vous aider à trouver votre routine parfaite. Mais cela ne s'arrête pas là ! Trouvez les cadeaux parfaits pour vos amis et votre famille, participez à notre concours de cadeaux des Fêtes, et bien plus encore. Suivez-nous sur @biodermacanada pour vous tenir au courant de tout notre contenu exclusif des Fêtes !

À PROPOS DE NAOS.

L'écobiologie est au cœur de l'approche NAOS pour mieux préserver l'écosystème cutané et renforcer ses mécanismes naturels.

Plutôt que de surtraiter la peau, il faut lui apprendre à bien fonctionner... De cette idée sont nées les marques Bioderma, Esthederm et Etat Pur. Chacune des missions des marques contribue à l'ambition plus large de NAOS.

NAOS est une entreprise qui s'inspire d'une utopie humaniste revendiquée. Une façon de regarder le monde avec le désir constant de remettre en question le statu quo afin de construire un avenir qui n'oubliera jamais son but ultime : l'humanité.

NAOS a une approche unique qui, au cours des 40 dernières années, a combattu le statu quo et s'est distinguée dans le secteur des soins de la peau, avec l'ambition de se développer dans les soins humains. (Santé, Beauté, Bien-être).

Naos est aujourd'hui un acteur majeur de l'industrie dermo-cosmétique, et est présent dans plus de 100 pays à travers ses trois marques : Bioderma, Esthederm et Etat Pur.

PRESS CONTACT

Tanya Alain, Directrice Relations Publiques; tanya.alain@ca.naos.com