

LES
GRANDS

BALLETS CANADIENS DE MONTRÉAL

présentent



Le Marché Casse-Noisette

ÉDITION 2011

Du 24 novembre au 4 décembre 2011
Au Palais des congrès de Montréal

**L'OCCASION DE S'AFFICHER
ET D'ÊTRE CONVOITÉ !**

Gastronomie, décorations de Noël, art de la table, produits de beauté, jouets...

PRÉSENTATION AUX NOUVEAUX EXPOSANTS

LE MARCHÉ CASSE-NOISETTE, une expérience unique de magasinage du temps des Fêtes.

UNE NOUVELLE TRADITION DU TEMPS DES FÊTES

Les Grands Ballets Canadiens de Montréal (GBCM) organisent chaque année le Marché Casse-Noisette, le seul marché de Noël montréalais à caractère philanthropique. La deuxième édition se tiendra du 24 novembre au 4 décembre 2011 dans les galeries du Palais des congrès de Montréal (rez-de-chaussée). Un cocktail d'ouverture, en présence des partenaires, collaborateurs, exposants et autres invités, aura lieu le 23 novembre 2011.

Manifestation à connotation artistique puisant dans l'univers du ballet *Casse-Noisette* de Fernand Nault, le Marché Casse-Noisette vise à devenir une tradition indissociable du temps des Fêtes. Il s'articule autour de valeurs telles que l'inédit et la rareté, la qualité et l'originalité, ainsi que la diversité des produits et des gammes de prix. Ce marché constitue une plateforme idéale pour les exposants qui souhaitent se positionner dans un créneau moyen et haut de gamme auprès d'un vaste public, en particulier le marché des affaires et les familles, et surtout une expérience de magasinage de qualité pour les Montréalais et les touristes.



ASSOCIEZ-VOUS À UNE BONNE CAUSE!

Le seul marché de Noël montréalais
à caractère philanthropique.

Afin de participer à ce salon, les exposants doivent s'engager à verser 10 % de leurs ventes (plus taxes) réalisées au cours de l'événement au Fonds Casse-Noisette pour enfants des Grands Ballets Canadiens de Montréal. Tous les profits générés au cours du Marché Casse-Noisette vont au profit de ce fonds.



Photo : Yannick Briand

LE FONDS CASSE-NOISETTE

Créé il y a quatorze ans, le Fonds Casse-Noisette des GBCM permet chaque année à 1 800 enfants de milieux défavorisés de participer à des ateliers éducatifs en arts visuels, littéraire et chorégraphique et d'assister gratuitement à une représentation de *Casse-Noisette*, ainsi que de récolter les sommes nécessaires à la réfection annuelle du spectacle *Casse-Noisette*.

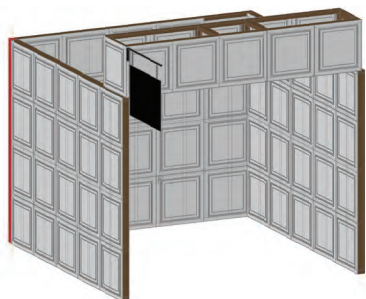
En plus du Marché Casse-Noisette, une campagne annuelle de levée de fonds et le Brunch-bénéfice Casse-Noisette organisé chaque décembre permettent de financer ce fonds qui constitue un des seuls programmes éducatifs à l'endroit des jeunes de milieux défavorisés à Montréal.

LES KIOSQUES

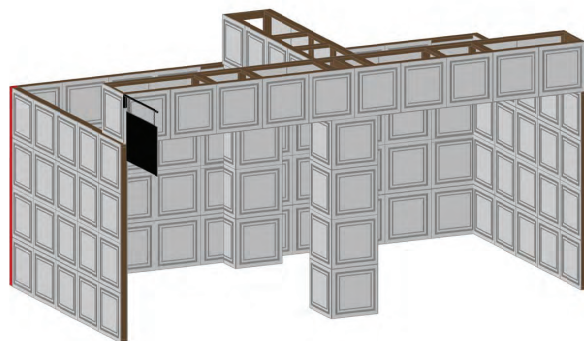
Galleries du Palais des congrès de Montréal (rez-de-chaussée)
1001, place Jean-Paul-Riopelle, Montréal / métro Place-d'Armes



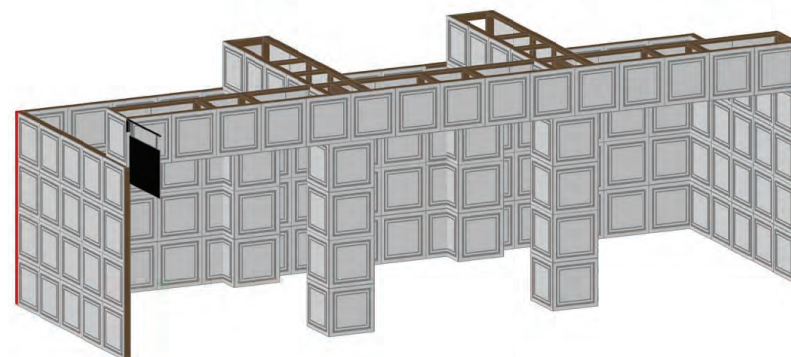
PLANS DES KIOSQUES



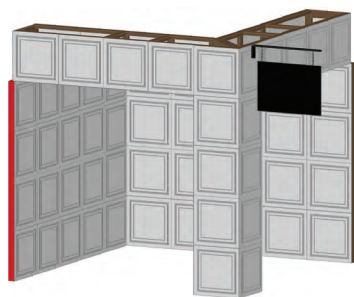
KIOSQUE 10' x 10'



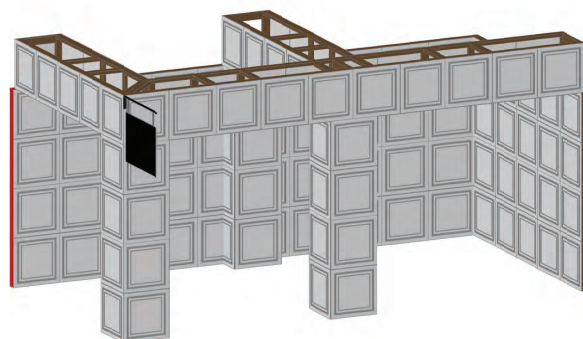
KIOSQUE 10' x 20'



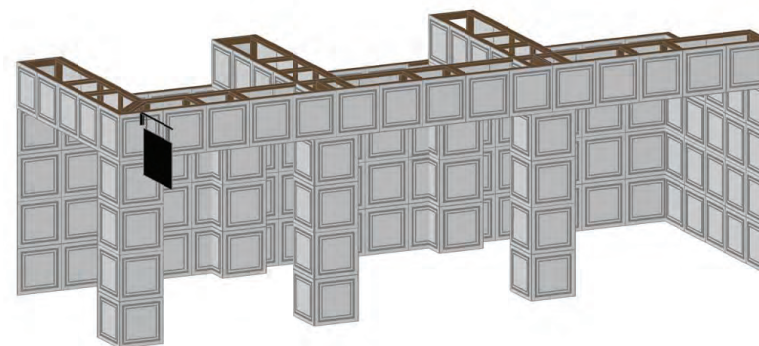
KIOSQUE 10' x 30'



KIOSQUE 10' x 10' EN COIN



KIOSQUE 10' x 20' EN COIN



KIOSQUE 10' x 30' EN COIN

UNE VASTE GAMME DE PRODUITS INUSITÉS ET DE QUALITÉ

Avec pour concept « **de tout sous un même toit** » comme point de départ, le Marché Casse-Noisette est une occasion unique de magasiner le **cadeau de Noël idéal** parmi plus d'une centaine d'exposants d'ici et d'ailleurs. Tous les participants sont sélectionnés en fonction de la **qualité**, de l'**originalité**, de la **diversité** de leurs produits et de l'**accessibilité** de leurs prix – des accessoires de mode à la décoration d'intérieur et d'extérieur, de l'art de la table à la gastronomie, sans oublier les produits de beauté, les jouets et bien d'autres articles uniques pour toute la famille.



UN UNIVERS MAGIQUE ET FESTIF

Diverses activités festives (confection de boules de Noël, chœur d'enfants, etc...) seront offertes au public, le tout dans un décor enchanteur conçu par le designer **Jean-Daniel Pilon**, réalisé en collaboration avec les GBCM et Les Trois Producteurs.



LIEU

Galleries du Palais des congrès de Montréal (rez-de-chaussée)
1001, place Jean-Paul-Riopelle, Montréal / métro Place-d'Armes

DATES ET HEURES (sujettes à changement)

- Pré-visite des médias : mercredi 23 novembre 2011 de 16 h 30 à 17 h 30.
- Cocktail d'ouverture et soirée préachat (invités VIP) : mercredi 23 novembre 2011 de 17 h 30 à 20 h.
- Ouverture au public : **du jeudi 24 novembre au dimanche 4 décembre 2011.**
Du lundi au mercredi : 11 h – 19 h
Jeudi et vendredi : 11 h – 20 h
Samedi et dimanche : 11 h – 17 h.

PRIX D'ENTRÉE

Divulgué ultérieurement.

PROFIL DES VISITEURS¹

Le marché visé est la clientèle du **milieu des affaires et les familles à revenu moyen et élevé** de la grande région de Montréal, qui regroupe environ 468 000 personnes.

Achalandage au cours de l'édition 2010 : **12 000 visiteurs.**

- **Sexe** : en grande majorité des **femmes** (84 %);
- **Moyenne d'âge** : **assez bien répartie**, de 31 à 50 ans (40 %), de 18 à 30 ans et de 51 à 65 ans (27 %);
- **Provenance géographique** : en grande majorité de **Montréal** (48) et de la région du Québec (20);
- **Montant dépensé** : **moins de 100 \$ (60 %) et entre 100 \$ et 500 \$ (38 %).**

PROFIL DES EXPOSANTS

Plus d'une centaine d'exposants sélectionnés sur invitation seulement.

Critères de sélection des exposants :

- produits de **qualité**;
- produits **uniques, rares et/ou difficilement accessibles à Montréal**;
- gamme de prix **abordable** (de 5 \$ à 1 000 \$ et plus);
- intérêt à développer une gamme de produits exploitant la **thématique de Casse-Noisette**;
- dénominateur commun : le **cadeau idéal**.

Catégories d'exposants :

- **maison et décoration** (décoration d'intérieur et d'extérieur, art de la table, décorations de Noël, etc.);
- **plaisirs gourmands** (produits du terroir, chocolats et confiseries, alcool, thé, café, etc.);
- **accessoires de mode** (vêtements, bijoux, montres, gants, chapeaux, etc.);
- **beauté et bien-être** (soin du corps et du visage, cosmétiques, parfums, etc.);
- **enfants et jouets** (jouets, vêtements, etc.);
- **autres cadeaux découvertes** (animalerie, édition, objets artistiques, etc.).

PLAN DE PROMOTION PRÉLIMINAIRE

La campagne promotionnelle du Marché Casse-Noisette sera effectuée à travers différents canaux du réseau anglophone et francophone :

- site Internet, médias sociaux et brochure du Marché Casse-Noisette;
- médias imprimés;
- radio;
- TV;
- affichage;
- relations publiques avec l'appui d'une porte-parole;
- **commandites et partenariats** de grande envergure (projets de partenariats avec la Ville de Montréal, la Société des Transports de Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Tourisme Montréal, etc.);
- marketing direct auprès de la **base de données des Grands Ballets Canadiens de Montréal** (20 000 individus);
- **promotion spéciale** auprès des abonnés d'institutions artistiques et culturelles majeures à Montréal (objectif de 130 000 individus).



Plan de promotion de l'édition passée du Marché Casse-Noisette disponible sur le site Internet, dans la « zone exposants ».

TARIFS DE LOCATION DES KIOSQUES

Dimension des KIOSQUES	TARIF + taxes jusqu'au 1 ^{er} juillet	Dimension des KIOSQUES	TARIF + taxes jusqu'au 1 ^{er} juillet
KIOSQUE 10' x 10'	2 400 \$* + taxes (2 500 \$ après)	KIOSQUE DE COIN 10' x 10'	2 900 \$* + taxes (3 000 \$ après)
KIOSQUE 10' x 20'	2 900 \$* + taxes (3 000 \$ après)	KIOSQUE DE COIN 10' x 20'	3 400 \$* + taxes (3 500 \$ après)
KIOSQUE 10' x 30'	3 400 \$* + taxes (3 500 \$ après)	KIOSQUE DE COIN 10' x 30'	3 900 \$* + taxes (4 000 \$ après)



Photo : Rodolphe Galant

* En plus du tarif de location du kiosque, 10 % des ventes (plus taxes) des exposants réalisées au cours du Marché Casse-Noisette devront être versés au Fonds Casse-Noisette des GBCM.

LE TARIF DE LOCATION INCLUS :

■ Kiosque (voir plans page 5) constitué de :

- trois panneaux peints en blanc;
- devanture extérieure décorée avec guirlandes, boules et lumières;
- deux spots encastrés sur la devanture intérieure (éclairage supplémentaire conseillé);
- une enseigne avec logo noir et blanc de l'exposant;
- une prise électrique à deux sorties (frais d'électricité inclus);
- une ligne téléphonique pour machine à cartes bancaires (la machine n'est pas fournie);

■ Montage et démontage du kiosque de base;

■ Espace d'entreposage;

■ Sécurité de base assurée par le Palais des congrès de Montréal;

■ Promotion

- de l'événement (voir plan de promotion préliminaire page 8);
- de l'exposant dans la brochure et sur le site Internet du Marché Casse-Noisette (possibilité d'acheter une publicité – coûts en sus, tarifs à venir, dans la limite de l'espace disponible);

■ Billets à tarif réduit pour le cocktail d'ouverture pour vos clients ou autres invités;

■ Laissez-passer pour le Marché Casse-Noisette;

■ Possibilité d'avoir accès à des services additionnels (services électriques, de télécommunications, manutention, nettoyage de kiosque, etc. – coûts en sus, voir guide de l'exposant à venir).

L'ÉQUIPE DU MARCHÉ CASSE-NOISETTE

Fondateur

Alain Dancyger, directeur général, Les GBCM

Président d'honneur

À venir

Porte-parole

À venir

Direction de projet / Financement – GBCM

Elise Charbonneau, directrice, événements et financement

Antonine Salina, chargée de projet, Marché Casse-Noisette

Geneviève Dubé, coordonnatrice, événements et financement

Virginie Ducanos, responsable, dons et activités de bénévolat

Communications – GBCM

Francine Arsenault, directrice, communications

Sheila Skaiem, adjointe de direction et coordonnatrice des communications

Médias Marché Casse-Noisette : Brigitte Chabot Communications

Marketing – GBCM

Olivier Le Galliard, directeur, marketing,

Marie-Laurence, coordonnatrice, marketing

Agence : Upperkut, pub design et réseaux sociaux

Directeur technique

Vincent Bastien, Les Trois Producteurs

Designer

Jean-Daniel Pilon, JDP Productions

Comité

À venir

CONTACTS

Pour plus d'information sur le Marché Casse-Noisette,
merci de contacter :

Mme Elise Charbonneau

Directrice, événements et financement

echarbonneau@grandsballets.com

Mme Antonine Salina

Chargée de projet, Marché Casse-Noisette

asalina@grandsballets.com

Les Grands Ballets Canadiens de Montréal

4816, rue Rivard

Montréal (QC) H2J 2N6

Tél. : 514 849-8681

Télé. : 514 849-0098

www.marchecassenoisette.com

