

LES  
GRANDS

BALLETS CANADIENS DE MONTRÉAL

GRADIMIR PANKOV DIRECTEUR  
ARTISTIQUE

présentent



# Le Marché Casse-Noisette

ÉDITION 2011

Du 24 novembre au 4 décembre 2011  
Palais des congrès de Montréal

FORMULAIRE D'INSCRIPTION POUR LES NOUVEAUX EXPOSANTS



# Le Marché Casse-Noisette

Du 24 novembre au 4 décembre 2011  
Au Palais des congrès de Montréal

## FORMULAIRE D'INSCRIPTION 2011

Nom de la compagnie : \_\_\_\_\_

(tel qu'il doit apparaître dans tout le matériel promotionnel)

Nom de la personne contact : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone 1 : \_\_\_\_\_ Téléphone 2 : \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

(un seul courriel pour toutes les communications)

Site Internet : \_\_\_\_\_

Date de fondation de la compagnie : \_\_\_\_\_

Points de vente : \_\_\_\_\_

Catégorie de produits :

- Accessoires de mode
- Beauté et bien-être
- Plaisirs gourmands
- Enfants et jouets
- Maison et décoration
- Autres cadeaux découvertes. Précisez s.v.p. : \_\_\_\_\_

Description de votre compagnie : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Type de produits que vous comptez vendre au Marché Casse-Noisette :

(veuillez préciser la clientèle-cible – femmes, hommes, enfants / âge – ainsi que la gamme de prix)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Aimeriez-vous acheter une publicité dans la brochure du Marché Casse-Noisette (coûts en sus à venir) ?

- Oui
- Non

Liste des salons auxquels vous avez déjà participé (s'il y a lieu) : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## FORMAT DU KIOSQUE DÉSIRÉ

### INSCRIPTION AVANT LE 1<sup>ER</sup> JUILLET 2011

---

- 10' x 10' : 2 400 \$ + taxes = 2 734,20 \$
- 10' x 20' : 2 900 \$ + taxes = 3 303,83 \$
- 10' x 30' : 3 400 \$ + taxes = 3 873,45 \$
- Kiosque de coin (10' x 10')\* : 2 900 \$ + taxes = 3 303,83 \$
- Kiosque de coin (10' x 20')\* : 3 400 \$ + taxes = 3 873,45 \$
- Kiosque de coin (10' x 30')\* : 3 900 \$ + taxes = 4 443,08 \$

### INSCRIPTION APRÈS LE 1<sup>ER</sup> JUILLET 2011

---

- 10' x 10' : 2 500 \$ + taxes = 2 848,13 \$
- 10' x 20' : 3 000 \$ + taxes = 3 417,75 \$
- 10' x 30' : 3 500 \$ + taxes = 3 987,38 \$
- Kiosque de coin (10' x 10')\* : 3 000 \$ + taxes = 3 417,75 \$
- Kiosque de coin (10' x 20')\* : 3 500 \$ + taxes = 3 987,38 \$
- Kiosque de coin (10' x 30')\* : 4 000 \$ + taxes = 4 557,00 \$

\*Le nombre de kiosques de coin étant très limité (plus ou moins 12), il est vivement recommandé de s'inscrire le plus tôt possible, les réservations étant traitées sur la base du premier arrivé, premier servi. En cas de manque de place, les exposants seront inscrits sur une liste d'attente en cas de désistement.

## PAIEMENT

Le paiement ne sera pas encaissé si votre candidature n'est pas retenue.

### INSCRIPTION AVANT LE 1<sup>ER</sup> SEPTEMBRE 2011

---

- Paiement d'un dépôt de 500 \$ à l'inscription  
Si votre candidature est retenue, le paiement du reste de la location devra être effectué avant le 1<sup>er</sup> octobre 2011

### INSCRIPTION APRÈS LE 1<sup>ER</sup> SEPTEMBRE 2011

---

- Paiement de la totalité de la location

### MODE DE PAIEMENT

---

- Carte de crédit
  - Visa
  - Mastercard

No de carte : \_\_\_\_\_

Date d'expiration : \_\_\_\_\_

Titulaire : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

- Chèque inclus libellé à l'ordre des Grands Ballets Canadiens de Montréal



## RÈGLEMENTS

### PARTAGE DE KIOSQUE

Le partage de kiosque est permis à la condition que les deux exposants soient approuvés par le comité de sélection. Les logos des deux exposants apparaîtront alors sur la même enseigne du kiosque.

### EMPLACEMENT DE KIOSQUE

Un numéro vous sera attribué par ordre de réception des formulaires d'inscription afin de réserver votre priorité sur le choix de l'emplacement de votre kiosque. Le plan final de l'événement vous sera envoyé à l'automne afin de procéder à vos **trois premiers choix d'emplacement**.

Le promoteur fera de son mieux pour honorer l'un des trois choix de l'exposant. Les 20 derniers exposants à s'inscrire seront placés par le promoteur, qui veillera à éloigner autant que possible les exposants vendant les mêmes types de produits.

### VENTE DES PRODUITS

- Les exposants sont tenus de vendre les produits pour lesquels ils sont connus et ont été sélectionnés.
- Les anciens exposants doivent ajouter **chaque année un nouveau produit ou une nouvelle gamme/collection** par rapport à l'édition précédente.
- **Les prix des produits doivent être indiqués.** L'exposant est toutefois libre de décider de sa politique de prix au cours de l'événement à la condition que la nouvelle tarification soit affichée. Les GBCM se déchargent de toute éventuelle vente de liquidation d'un exposant.
- Chaque transaction doit être facturée et tous les relevés de transaction doivent être conservés jusqu'au 20 décembre 2011, le promoteur pouvant les demander pour vérification à la fin de l'événement.

### VERSEMENT DES 10 % DES VENTES

Un **formulaire de rapport quotidien des ventes** (fourni par le promoteur) devra obligatoirement être **rempli chaque matin par l'exposant**, avant l'ouverture, et prêt pour signature par un représentant du MCN. Ce formulaire devra être retourné au promoteur le dernier jour de l'événement, avant votre départ.

À la fin de l'événement, une facture totalisant les **10 % des ventes plus taxes** réalisées au cours du MCN vous sera envoyée. Le **paiement devra être effectué, au plus tard le 20 décembre 2011**, par chèque à l'ordre des Grands Ballets Canadiens de Montréal. Après cette date, **veuillez noter qu'une pénalité de retard sera appliquée.**

Toute transaction devra être facturée. Le promoteur se réserve le droit de demander les relevés de transaction émis au cours de l'événement, à des fins de vérification. Toute fraude entraînera l'interdiction définitive de participation aux éditions suivantes du MCN.

### PRÉSENCE DANS LE KIOSQUE

L'exposant est tenu d'assurer une **permanence dans son kiosque pendant toute la durée de l'événement, incluant le soir du cocktail d'ouverture**, soit du 23 novembre au 4 décembre 2011 inclusivement, et ce **durant tous les horaires d'ouverture au public**. Une pénalité de 100 \$ par jour sera appliquée en cas d'absence ou de retard répété de l'exposant ou de son personnel.

En signant ce formulaire, je m'engage à participer à l'édition 2011 du Marché Casse-Noisette à titre d'exposant, ainsi qu'à respecter les règlements ci-dessus, notamment à verser 10 % de mes ventes réalisées pendant l'événement aux GBCM avant le 20 décembre 2011.

Signature : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_



## LISTE DES DOCUMENTS À FOURNIR :

- FORMULAIRE D'INSCRIPTION dûment rempli;
- POCLETTE DE PRÉSENTATION de l'entreprise incluant :
  - courte description de la compagnie
  - liste des produits avec prix (à titre indicatif) destinés à la vente au Marché Casse-Noisette
  - biographie du créateur/ fondateur (si pertinent)
- PHOTOS de produits destinés à la vente au MCN (**HAUTE RÉOLUTION, format EPS ou JPG, 1 Mo**) pour usage promotionnel (site web, brochure...), sur CD ou par courriel;
- LOGO de l'entreprise (**HAUTE RÉOLUTION, format EPS ou JPG, 1 Mo**) pour usage promotionnel (site web, brochure, enseigne du kiosque, etc.), sur CD ou par courriel;
- PAIEMENT du dépôt de 500 \$ (ou de la totalité du kiosque si inscription après le 1<sup>er</sup> septembre 2011).  
Le paiement ne sera pas encaissé si votre candidature n'est pas retenue.

Veuillez envoyer tous les documents requis à l'adresse suivante :

Les Grands Ballets Canadiens de Montréal  
Marché Casse-Noisette  
4816, rue Rivard  
Montréal (QC) H2J 2N6

Par télécopieur : 514 849-0098  
Ou par courriel : [asalina@grandsballets.com](mailto:asalina@grandsballets.com)

Le  
**Marché**  
Casse-Noisette

## DATES IMPORTANTES

### 1<sup>ER</sup> AVRIL 2011

---

- 1<sup>e</sup> phase de sélection des exposants.

### 1<sup>ER</sup> JUILLET 2011

---

- Date limite d'inscription au **tarif préférentiel** pour les nouveaux exposants;
- 2<sup>e</sup> phase de sélection des exposants.

### 1<sup>ER</sup> SEPTEMBRE 2011

---

Date limite d'inscription et de réception de tous les documents requis, dont la totalité du paiement, **pour les exposants qui souhaitent être inclus dans la campagne promotionnelle.**

### SEPTEMBRE 2011 (DATE À CONFIRMER) :

---

Conférence de presse du MCN au Palais des congrès de Montréal.

### 1<sup>ER</sup> OCTOBRE 2011

---

- **Date limite finale d'inscription** et de réception de tous les documents requis, dont la totalité du paiement.
- 3<sup>e</sup> et dernière phase de sélection des exposants.

### 23 NOVEMBRE 2011

---

Pré-ouverture du Marché Casse-Noisette (**présence requise des exposants dans leur kiosque**) :

- 16 h 30 – 17 h 30 : pré-visite du MCN par les médias (à confirmer);
- 17 h 30 – 20 h : cocktail d'ouverture (à confirmer).

### DU 24 NOVEMBRE AU 4 DÉCEMBRE 2011

---

Ouverture du Marché Casse-Noisette au public.

### 20 DÉCEMBRE 2011

---

**Date limite du versement des 10 % des ventes aux GBCM, au profit du Fonds Casse-Noisette pour enfants.**