



Contact Presse :

Montreal Couture

Christophe Billebaud, Directeur

Téléphone : +1.514.845.2332 x228

Courriel : cbillebaud@montrealcouture.com

Opération Casse-Noisette :

Montréal Couture, Les Grands Ballets Canadiens de Montréal et

Marie Saint Pierre ensemble pour lever des fonds pour le Fonds Casse-Noisette.

Ce produit créé en exclusivité sera dessiné et produit localement à l'occasion du Marché Casse-Noisette

MONTREAL, le 29 septembre 2010 – **Montréal Couture** et **Les Grands Ballets Canadiens de Montréal**, deux organismes à but non lucratif basés à Montréal, Québec, ont annoncé aujourd'hui leur collaboration pour la création, sous la direction artistique de **Marie Saint Pierre**, d'un accessoire entièrement dessiné et produit localement à l'occasion du premier Marché Casse-Noisette qui se déroulera au Palais des congrès de Montréal du 25 novembre au 5 décembre 2010. « Nous sommes enchantées par la proposition de Montréal Couture de participer à la co-crédation d'un accessoire de mode et d'autant plus honorées que la designer Marie Saint Pierre ait accepté de diriger cette création. Cette collaboration unique entre nos deux organismes au profit du Fonds Casse-Noisette et aux côtés de cette célèbre créatrice de mode est un privilège pour nous. » soulignent les organisatrices du Marché Casse-Noisette, Elise Charbonneau et Camille Le Bihan.

En effet, la vente de cet accessoire permettra de récolter des fonds pour le Fonds Casse-Noisette pour enfants des Grands Ballets Canadiens, ce qui en fait un produit de mode éthique et engagé socialement. « Plus nous pourrions travailler avec des organismes à but non lucratif et des designers d'ici, et plus nous serons capables ensemble de soutenir des causes qui nous tiennent à cœur tout en offrant des produits fabriqués localement et donc qui soutiennent notre économie locale » affirme Christophe Billebaud, directeur de Montréal Couture. « Pendant la vente, nous allons également montrer aux consommateurs à quoi correspond le prix qu'ils vont payer afin que chacun comprenne que chaque participant a reçu une juste compensation et quelle part va revenir au Fonds Casse-Noisette pour financer leurs projets ».

L'accessoire ainsi co-créé sera en prévente exclusive à partir de la mi-octobre sur le site www.styleandconscience.com, la boutique en ligne de Montréal Couture, pour une livraison pendant le Marché du 25 novembre au 5 décembre. Également, les visiteurs qui n'auraient pas pu acheter le produit en ligne auront le privilège de pouvoir passer une commande au Marché Casse-Noisette qui leur sera livrée juste à temps pour Noël. « Après le succès de notre dernière co-crédation lancée avec l'équipe SWAP et la designer de sacs Deborah Adams en juin dernier, nul doute que ce nouveau comité de co-crédation de haut niveau va se surpasser pour mener à bien ce projet qui s'annonce déjà bouillonnant d'idées » s'exclame Christophe Billebaud.

La première séance de remue-méninges du comité aura lieu le 1^{er} octobre 2010. Et pour épicer encore plus le processus créatif, toute personne suivant le projet de co-crédation via Facebook et Twitter pourra ajouter ses suggestions et voter alors que le design sera en développement.

À propos de Montréal Couture

Montréal Couture est un organisme à but non lucratif dont la mission est de mettre en place des projets structurants pour l'industrie locale de l'habillement et de renforcer leurs capacités de production à Montréal et au Québec.

Afin de sensibiliser les consommateurs aux enjeux de la production locale et leur donner la capacité d'utiliser leur pouvoir d'achat de manière engagée, Montréal Couture a lancé en février 2010 une nouvelle ligne de vêtements et accessoires appelée « Style&Conscience ». Chaque produit de la collection est une co-création entre un designer local et un organisme à but non lucratif et sert de levée de fonds pour la cause que défend l'organisme. La vente exclusive se fait via la boutique en ligne sur une période limitée et la production est assurée par un producteur local, transformant ainsi le produit Style&Conscience en un article de mode totalement éthique et socialement responsable.

Pour plus d'information, merci de visiter : www.montrealcouture.com

A propos du Fonds Casse-Noisette pour enfants

À travers *Casse-Noisette*, c'est bien l'esprit de Noël et les valeurs qui y sont associées que Les Grands Ballets célèbrent. Générosité, tradition, partage. Le Fonds Casse-Noisette pour enfants, créé il y a treize ans à l'initiative des Grands Ballets Canadiens de Montréal, permet chaque année à 1 800 écoliers de milieux défavorisés du Grand Montréal d'assister à une représentation de *Casse-Noisette*. Aussi, en guise de prélude au spectacle, des activités éducatives et artistiques (ateliers littéraires, en arts visuels et d'initiation à la danse) sont proposées à près de soixante classes dans la métropole montréalaise.

Pour plus d'information, merci de visiter : www.grandsballets.com ; www.marchecassenoisette.com

A propos de Marie Saint Pierre

Marie Saint Pierre est une designer montréalaise reconnue et une des chefs de file du design de mode québécois. Au centre de son travail cohabitent les notions d'intelligence, de polyvalence et de mouvement. Les femmes, qui sont au cœur de ses créations, apprécient cette synthèse entre l'esthétique et la fonction qui s'exprime dans des pièces convertibles, au gré de celles qui les portent. Marie Saint Pierre se préoccupe aussi de la condition des femmes et des enfants, « parce que ce sont des causes silencieuses ». En 2004, elle crée le Fonds Sous Zéro qui, pour la saison froide, recueille des vêtements neufs pour les enfants démunis de l'île de Montréal. Elle passe aujourd'hui une fois de plus à l'action avec ce projet de co-création pour le Fonds Casse-Noisette.

Pour plus d'information, merci de visiter : www.mariesaintpierre.com