

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

# LES AFFAIRES AU SERVICE DE LA CULTURE

## UNE SOIXANTAINÉ D'EXPOSANTS PARTICIPERONT À LA PREMIÈRE ÉDITION DU MARCHÉ CASSE-NOISETTE DES GRANDS BALLETS CANADIENS DE MONTRÉAL

### QUI AURA LIEU DU 25 NOVEMBRE AU 5 DÉCEMBRE 2010

### AU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Montréal, le 29 septembre 2010 – Entouré du président d'honneur, **Michel Leblanc**, président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, et de ses principaux partenaires, **Alain Dancyger**, directeur général des Grands Ballets Canadiens de Montréal, a dévoilé aujourd'hui en conférence de presse les grandes lignes du **Marché Casse-Noisette** ainsi que les noms de la **soixantaine d'exposants** qui participeront à ce premier marché de Noël à caractère philanthropique. **M. Dancyger** a également annoncé le nom de la porte-parole de l'événement : la comédienne, chanteuse de jazz et animatrice de radio bien connue du public, **Dorothée Berryman**.

#### Bienvenue au royaume du cadeau idéal

Le Marché Casse-Noisette prendra place dans les Galeries du Palais du **Palais des congrès de Montréal** du **jeudi 25 novembre** au **dimanche 5 décembre** prochains. Montréalais et touristes pourront y dénicher une **foule d'idées-cadeaux** pour le temps des Fêtes et y découvrir les nouvelles têtes d'affiche dans les domaines de la **mode et des accessoires**, du **design d'objets**, de la **décoration**, de la **beauté et du bien-être**, des **plaisirs gourmands**, des **jouets et des enfants** et autres découvertes. « **Royaume du cadeau idéal** », le Marché constituera une formule de magasinage inédite et festive, selon le concept « de tout sous un même toit », rappelant le décor et l'ambiance colorée du spectacle *Casse-Noisette* de Fernand Nault. Des animations s'y succéderont jour après jour. Un cocktail de lancement suivi d'une soirée préachat auront lieu le mercredi 24 novembre 2010 à compter de 17 h 30.

#### Une initiative stratégique saluée unanimement

Cette initiative, dans l'esprit de la très ancienne tradition européenne des marchés de Noël, et sa mise en œuvre, suivant l'expérience vécue par le Houston Ballet avec son *Nutcracker Market* fondé il y a 30 ans, n'a pas manqué de susciter un concert de réactions positives dans la collectivité montréalaise.

« L'idée de ce rendez-vous placé sous le signe de l'imaginaire et de la créativité tous azimuts m'a tout de suite séduite », dit **Dorothée Berryman**, **porte-parole** de l'événement. « Le Marché Casse-Noisette, c'est un vrai marché de Noël, appelé à grandir et à devenir une activité familiale des plus originales. Je me réjouis de rencontrer exposants, collaborateurs et artistes qui y participent, de me rallier à tous ceux et celles qui sont animés par la création, la quête de la beauté, la passion de leur métier, pour une expérience collective de partage. »

« Voici une initiative originale et novatrice que lancent Les Grands Ballets Canadiens de Montréal ! », reconnaît d'emblée le **président d'honneur du Marché Casse-Noisette, Michel Leblanc**. « Métropole reconnue pour son charme hivernal, Montréal se devait d'avoir son marché des Fêtes, comme tant d'autres villes européennes et nord-américaines. Les Grands Ballets ont eu la brillante idée de tirer profit de ce créneau unique en instaurant une nouvelle tradition tout en s'assurant des revenus supplémentaires pour leur fonctionnement. Voilà encore une fois un bel exemple du talent créatif qui permet à Montréal de se distinguer comme métropole culturelle. Je souhaite que cette activité inspire d'autres organismes à faire preuve d'ingéniosité pour trouver de nouvelles sources de financement », ajoute-t-il.

Pour sa part, **Marc Tremblay**, **président-directeur général du Palais des congrès de Montréal**, déclare : « Nous sommes très fiers d'accueillir au Palais ce nouveau marché de Noël montréalais, un concept dans l'esprit euro-américain qui fait le charme de notre métropole. En s'associant avec une institution culturelle de grande renommée, le Palais témoigne de sa participation active dans le milieu culturel montréalais et dans la mise en valeur de ses espaces exceptionnels. » « Avec le Marché Casse-



---

Noisette, Les Grands Ballets Canadiens de Montréal font non seulement preuve d'un bel esprit d'entreprise pour financer leurs activités, mais ils contribuent aussi à ajouter un nouvel attrait à l'expérience des Fêtes de Montréal », renchérit l'honorable **Charles Lapointe, président-directeur général de Tourisme Montréal**. « Conçue avec tout le raffinement propre aux Grands Ballets, cette initiative mettant les affaires au profit de la culture dans un environnement enchanteur sera une fort belle source de magie de Noël au Palais des congrès de Montréal. Les Montréalais et les visiteurs de passage ne pourront qu'être attirés et charmés par le Marché Casse-Noisette », de conclure M. Lapointe.

### **Rigoureusement sélectionnés, une soixantaine d'exposants associés à une belle et noble cause**

Créatifs, ingénieux, soucieux de l'environnement, offrant des collections inventives et stylisées, des produits de qualité, originaux, exclusifs et diversifiés, des trésors empreints d'histoire, un art de vivre accessible à coût abordable, tels sont les exposants choisis. Ceux-ci n'ont pas hésité à s'engager dans l'aventure naissante des GBCM.

« Le Marché Casse-Noisette, avec son concept, sa clientèle cible et son calendrier, s'est tout de suite présenté à nous comme un incontournable », affirme **Marie-Claude Parenteau-Lebeuf** de **Monde Ruelle**. « Le marché est un médium fantastique qui permettra, en ce qui nous concerne, de faire connaître les œuvres de créateurs locaux en écodesign et en art de récupération à un plus grand public et, parallèlement, de participer à ce que des petits vivent la magie de *Casse-Noisette*. Nous sommes heureux de collaborer avec Les Grands Ballets », exprime pour sa part **Camilla Jørgensen** de **Micalla**, qui conçoit des bijoux. « Nous croyons au pouvoir et à l'importance des arts. Auparavant nous avons encouragé la recherche médicale et la protection des animaux. Le Marché Casse-Noisette est pour nous une occasion unique de soutenir les arts et nous sommes ravis d'accomplir cette tâche aux côtés des Grands Ballets ».

### **Les Grands Ballets s'associent à Claude André Hébert, Montréal Couture et Marie Saint Pierre**

Le parfumeur **Claude André Hébert** créera un parfum pour jeunes filles, appelé *Clara* (personnage principal dans *Casse-Noisette*), qui sera lancé dans le cadre du Marché Casse-Noisette. De même, **Montréal Couture** et la designer **Marie Saint Pierre** concevront un sac inspiré de *Casse-Noisette* qui sera vendu lors de l'événement (en prévente en octobre 2010, via le site Style et conscience : [www.styleandconscience.com](http://www.styleandconscience.com)). Une partie des profits générés par ces deux produits sera versée au Fonds Casse-Noisette.

### **Fonds Casse-Noisette pour enfants**

**10 %** des ventes (avant taxes) des exposants et la **totalité** des revenus réalisés par Les GBCM pendant le Marché Casse-Noisette iront également au Fonds Casse-Noisette pour enfants et en soutien à la production de *Casse-Noisette*. Créé il y a 13 ans, Le Fonds Casse-Noisette pour enfants permet chaque année à 1 800 écoliers de milieux défavorisés d'une soixantaine de classes du Grand Montréal de participer à des ateliers éducatifs et d'assister à une représentation de *Casse-Noisette*.

### **Dorothée Berryman, porte-parole du Marché Casse-Noisette 2010**



Dorothée Berryman possède plusieurs cordes à son arc ... créatif ! Outre sa carrière prolifique à la télévision et au cinéma dans des films tels que *Jack Paradise*, *Le Déclin de l'empire américain*, *Les Invasions barbares* et plus récemment, *Cabotins*, elle connaît également un vif succès en tant que chanteuse. Avec deux albums à son actif et un troisième à paraître en 2011, elle est à six reprises l'invitée du Festival International de Jazz de Montréal depuis 2000. De plus, pour la septième saison, Dorothée Berryman retrouve ses auditeurs fidèles et nombreux à l'antenne d'Espace Musique à Radio-Canada pour partager ses choix musicaux et son amour du jazz lors de rendez-vous intimes chaque week-end.

### **Partenaires du Marché Casse-Noisette**

Les Grands Ballets Canadiens de Montréal tiennent à souligner le soutien et l'apport des commanditaires et partenaires suivants : **COMMANDITAIRES DU MARCHÉ** - Air Canada, Groupe Banque Scotia, Les Services Financiers Groupe Investors, SNC-Lavalin, Tourisme Montréal / **PARTENAIRES** - l'Arrondissement Ville-Marie, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Gian Rocco, Kinderville, Montréal Couture, Palais des congrès de Montréal, Ville de Montréal / **PARTENAIRES MÉDIAS** - Cinémas Guzzo, CTV, La Presse, Société Radio-Canada, Télé-Québec, The Gazette, Zoom Media.



## LES EXPOSANTS DU MARCHÉ CASSE-NOISETTE EN SIX CATÉGORIES

**Mode et accessoires** (vêtements, fourrures, bijoux, sacs et accessoires, montres, etc.)

Andy The-Anh ; Anomal Couture ; Atelier Entre-Peaux ; Bead It ; BeBlue Imports ; Brazen Design ; Chris & Alix ; CLUC Couture ; Diamond 2 Scalzo Bros. Inc. ; Elisa C-Rossow ; Èk San Créations ; F-Ève ; Gris Gris Factory ; Iladesign ; Jean-François Morissette ; Jennifer Glasgow Design ; Josiane Perron ; Micalla ; Mondor ; Sophie Lihn Tran.

**Plaisirs gourmands** (produits du terroir, biscuits, chocolats et confiseries, alcools, thé, café, etc.)

Cao ; Chocolats Suisses ; Coach House Shortbread Company ; Cocoa Delices ; Délices des Nations ; Domaine du Ridge ; Fuchsia Épicerie Fleur ; Henderson Farms ; Intermiel ; La Cabosse d'or ; La Petite Paysanne ; Le Maître Chocolatier ; Les Canardises ; Thés CG ; Un Détour en Provence ; Vignoble Rivière du Chêne.

**Maison et décoration** (décoration d'intérieur et d'extérieur, arts de la table, objets décoratifs et mobilier, décorations de Noël, etc.) 13, rue de l'Univers (Jean-Claude Poitras) ; Alphaplantes ; Claude Berry ; Comptoir d'ailleurs ; Cosara ; Fuchsia Épicerie Fleur ; Gian Rocco ; IDDKO ; Monde Ruelle ; The Laundress ; Trudeau ; Un point c'est tout.

**Beauté et bien-être** (soins du corps et du visage, cosmétiques, parfums, etc.)

Au savon de Marseille ; Claude André Hébert ; Dot & Lil ; Fuchsia Épicerie Fleur ; Kiehl's Since 1851 ; Olive Authentique ; Olivia's Oasis.

**Enfants et jouets** (jouets, vêtements, etc.)

La Pastèque ; Mikai ; Mondor ; Trudeau ; Univers Toutou.

**Autres cadeaux découvertes** (édition, objets artistiques)

La Pastèque ; Monde Ruelle ; The Laundress ; Urbigraphies.

D'autres exposants confirmeront leur participation d'ici le 25 novembre 2010.



# Le Marché Casse-Noisette

Du 25 novembre au 5 décembre 2010

### Prix d'entrée

Adultes : 5 \$ / Aînés et étudiants : 3 \$ (gratuit du lundi au jeudi de 14 h à 17 h, sur présentation d'une carte d'identité)  
Enfants de 12 ans et moins : gratuit / Passeport multi-entrées : 10 \$, valable pour toute la durée du Marché

### Horaire

Jeudi 25 novembre et le vendredi 26 novembre : 11 h – 20 h  
Samedi 27 novembre et dimanche 28 novembre : 11 h – 17 h  
Du lundi 29 novembre au mercredi 1<sup>er</sup> décembre : 11 h – 19 h  
Jeudi 2 décembre et vendredi 3 décembre : 11 h – 20 h  
Samedi 4 décembre et dimanche 5 décembre : 11 h – 17 h

### Palais des congrès de Montréal

1001, place Jean-Paul Riopelle / Accès Métro Station Place-d'Armes, ligne orange  
Un lien intérieur mène directement au Palais des congrès de Montréal / Autobus 55 et 129

**Information** / Palais des congrès de Montréal : 514 871-8122 / [www.congresmtl.com](http://www.congresmtl.com)

**Information** / Marché Casse-Noisette : 514 849-8681 / [info@grandsballets.com](mailto:info@grandsballets.com)

**Site Internet** / [www.marchecassenoisette.com](http://www.marchecassenoisette.com), en ligne dès aujourd'hui.

**Renseignements :** Vicky Lachapelle, médias / Brigitte Chabot Communications / [vicky@bchabotcom.ca](mailto:vicky@bchabotcom.ca) / 514 861-7877

**Source :** Francine Arsenault, direction, communications / Les Grands Ballets Canadiens de Montréal  
[farsenault@grandsballets.com](mailto:farsenault@grandsballets.com) / 514 849-8681, poste 227

[www.marchecassenoisette.com](http://www.marchecassenoisette.com) / [www.grandsballets.com](http://www.grandsballets.com)